

## **RTVE choisit 8 nouveaux projets pour l'appel d'animation 2017.**

- 'Dinogames', 'Felices feroces', 'Flo y los atrevidos' et 'Aventuras en la casa del árbol'
- Et la suite des séries déjà traditionnelles à Clan comme 'Desafio Champions', 'Pumpkin Reports', 'Yoko' et 'Tutu'.

**Pour l'appel d'animation 2017, RTVE a choisit huit nouvelles séries d'animation dans lesquelles RTVE en est coproducteur.**

**Il s'agit des projets où règne la fantaisie, les aventures, les émotions, qui combinent la qualité et le divertissement, et qui renforcent l'esprit de collaboration de CLAN dans le secteur de l'animation. Les projets sélectionnés sont: 'Dinogames', 'Felices feroces', 'Flo y los atrevidos' et 'Aventuras en la casa del árbol', ainsi que la suite des séries déjà traditionnelles à Clan comme 'Desafio Champions', 'Pumpkin Reports', 'Yoko' et 'Tutu'. Les titres choisis ont été annoncés lors du Cartoon Forum de Toulouse, plateforme de coproduction des séries d'animation européennes.**

### **'Dinogames', de Dream Team Concept (26 chapitres de 22 minutes)**

Codi, Vera et son gang sont fans du jeu vidéo le plus populaire : Dinogames. Une erreur dans la mise à jour piratée du programme déclenche la destruction du monde virtuel du jeu et transporte les personnages à l'intérieur du jeu. Le gang devra sauver l'univers Dinogames et protéger le monde réel des mauvais DarkSauros...

Le chef de production de Dream Team Concept, Jordi Mendieta, a souligné "la ferme décision de RTVE de participer dans le projet transmedia de Dinogames". "Il s'agit d'un projet ambitieux dirigé au marché international", a ajouté, "qui sera à la hauteur de qualité qui exige le marché internationale et RTVE".

### **'Felices Feroces', de Uniko (52 chapitres de 7 minutes)**

'La Familia Feroz', la famille des loups les plus féroces du bois doivent faire face à un grand défi lors qu'ils découvrent que leur petit enfant, Lobito, n'est pas féroce mais gentil. Tous les héros des contes de fées traditionnels cohabitent dans ce bois et participent dans différentes aventures qui servent à transmettre des valeurs éducatives.

Selon le chef de production, Iván Miñambres, “Felices Feroces’ unit l’experience et la capacité technique et artistique de l’équipe pour rendre un produit de qualité aux enfants, de profil international, avec une esthétique 2D et une narrative différente.”

#### **‘Flo y los Atrevidos’, de Anima Kitchen (52 chapitres de 7 minutes)**

Alex et Tasi, frère et soeur sont, comme tous les enfants de leur âge, pure energie. Jour à jour, ils vivent plein d’aventures mais ils n’ont pas les outils pour contrôler leurs émotions. Un jour, une mouette se pose sur la fenêtre de leur chambre. Elle appartient à une organisation dont la mission est celle d’apprendre aux enfants à contrôler leurs sentiments. S’ils veulent decouvrir comment le faire, ils doivent s’embarquer dans un grand bateau et voyager vers les îles où naissent les émotions.

D’après Víctor M. López, CEO d’ Anima Kitchen, “le fait que TVE accepte de participer dans ce projet nous donne le soutien définitif pour le financement dû même dans les marchés internationaux”. Elsa Punset, âme de ce projet qui est basé dans ses livres, pense que “c’est une magnifique nouvelle qui contribue à affronter cette aventure avec les garanties nécessaires”.

#### **‘Aventuras en la casa del árbol’ de Keytoon Animation Studio (52 chapitres de 7 minutes).**

Lili, “la machine voyageuse“, avec ses quatre petits compagnons adorables, nous conduisent dans des aventures extraordinaires pour apprendre et nous amuser. Juste après croiser un pont, nous pouvons voyager dans tous les endroits que l’on puisse imaginer.

Son producteur, David Lacruz considère “un privilège avoir le soutien de RTVE pour produire notre série. Nous sommes très reconnaissants d’avoir été choisis et nous espérons que celle-ci soit seulement la première de beaucoup d’autres collaborations dans l’avenir”.

#### **‘Desafío Champions’ de Produccions d’empatia Digital (26 chapitres de 11 minutes)**

Trosième saison de cette série de grand succès dans laquelle Zak, Cloe, Kiet et Fenzy, quatre garçons de notre planète, pas très populaires et sans grand talent sportif, trouvent des bracelets qui leur transportent à une autre dimension espaciale. Là-bas, ils rencontrent le Maître Tãnpo qui leur explique que la Terre est en danger et s’ils veulent sauver la planète ils devront surmonter ses faiblaïses, apprendre l’art du Sendokai pour devenir guerriers et gagner le Gran Tournois du Multiverso.

Freddy C. Schwaneberg, directeur de KOTOC, a expliqué “qu’il s’agit d’une histoire qui combine l’aventure et l’action avec l’amour et la croissance personnelle. La suivante saison sera encore plus étonante et touchera davantage le coeur des petits enfants de tout le monde”.

#### **‘Pumpkin Reports’, de Motion Pictures (52 chapitres de 11 minutes)**

Deuxième saison de la série conduite par Max Green et sa famille. Le garçon le plus populaire de Cucurtown vit tranquillement jusqu’à ce qu’il decouvre que ses nouveaux frères et soeurs adoptifs sont des aliens qui veulent conquérir la planète.

Depuis sa première en 2016, la série a atteint un share de 29% de moyenne dans le target de 4 à 8 ans.

Pour Tony Albert, CEO de Motion Pictures, "est un grand plaisir que TVE renouvelle sa confiance en nous, et qu'elle reconfirme son intérêt à continuer à coproduire avec nous la deuxième saison de Pumpkin Reports. Nous sommes ravis de leur décision. Ne pas seulement parce que cela veut dire que nous retravaillerons ensemble mais aussi parce que cela montre leur intérêt et implication dans l'animation national. Dernièrement, le soutien de la tv publique espagnole et plus visible et décisif dans nombreuses séries d'animation, aussi dans le prime time".

### **'Tutu', de Ficción Producciones (52 chapitres de 7 minutes)**

Deuxième saison de la série d'aventures du petit kangourou 'motorisé' et ses meilleurs amis. Des jeux et applications spéciales y sont inclus. Outre le charme du héros principal, la sélection de cette série a été basé sur l'évolution du projet, la qualité formelle de la série et comment le sujet de la handicapité du héros a été geré: de façon positive et naturelle. Depuis sa première, la série a atteint un share élevé, par dessus Clan.

Julio Casal, CEO de Ficción Producciones considère "une très bonne nouvelle pouvoir présenter la nouvelle saison de TUTU avec le soutien de RTVE. Pour nous, il est très important d'avoir Clan avec nous. Cela nous permet de nous consolider comme le principal estudio d'animation 3D à Galice".

### **'Yoko', de Somuga y Dibulitoon (14 chapitres de 12 minutes)**

Deuxième saison de la série qui raconte les aventures de trois enfants qui adorent les jeux en plein air. Tout commence quand Vik, un enfant introverti qui a du mal à faire des amis, et sa famille doivent changer de ville.

Dans le parc, il rencontre Mai et Oto. Ses jeux ont une telle energie qu'ils finissent par attirer un être magique qui habite dans le parc. Depuis sa première en 2016, la série a atteint le 24% de share de moyenne dans le target de 4 à 8 ans.

Le chef de production, Juanjo Elordi, a remercié à TVE pour son soutien dans cette nouvelle aventure: "Tandis que nous jouons à être des createurs d'histoires, nous créons aussi des liens émotionels, de confiance et d'estime. Sans ces expériences du jour le jour, l'immense effort qui exige faire avancer une grande production n'aurait pas la récompense nécessaire qui nous faut pour résister. Nous voulons remercier à tous ceux qui se sont uni à l'équipe de Yoko, pour leur compromis et leur optimisme".

## Soutien à l'animation

Le rôle de Clan et RTVE de soutien de l'animation de notre pays a été reconnu par les producteurs du Cartoon Forum de Toulouse. Le président de **Diboos**, la fédération des associations des compagnies de production d'animation, **Carlos Biern** a signalé: "Le soutien de TVE est essentiel pour baser et régler les grands projets internationaux qui se produisent en Espagne. Le *leadership* de la chaîne et son App à niveau local, ainsi que le plan de développement de son canal international, présentent CLAN comme la meilleure option pour la diffusion de l'animation espagnole.

Le **Cartoon Forum** a eu lieu à Toulouse du 11 au 14 septembre dans le cadre d'encourager les coproductions dans les projets d'animation tv. Les producteurs ont l'opportunité d'y montrer leurs productions face à environ 950 participants (chaînes tv, producteurs et possibles partners de 40 pays différents).